

URBAN NATURE

PRESSEINFORMATION

Erfrischend neu, inspirierend anders.

Im Urban Nature Hotel St. Peter-Ording wird Urlaub neu gedacht!

München, 7. April 2022 (w&p) – Urban Nature Hotels hat sein erstes Zuhause im Herzen von St. Peter-Ording an der Nordseeküste gefunden und öffnet am 07. April 2022 seine Türen zu neuen Welten. Das neue Konzept lässt Grenzen verschwimmen und schafft einen Ort, an dem man frei wählen kann, wie viel urbane Lebendigkeit und wie viel Gelassenheit der Natur Gäste und Einheimische erleben möchten.

All about us!

St. Peter-Ording vereint Weite, Wind und Wellen und bedeutet Natur pur. Für den urbanen Kontrast haucht das neue Urban Nature Hotel dem Ort die gewisse Prise Großstadtflair ein und sorgt für pulsierende Vibes. Direkt am Deich gelegen, finden sich 90 Zimmer, davon 13 Suiten, mit Blick auf Wald, Meer und Horizont.

Weltenbummler*innen und Einheimische treffen sich zwischen Tag und Nacht in der Drifters Hang Out Bar. Einen großen Schuss Konzept und Kreativität hat dabei Bar-Pionier Jörg Meyer in die Drinks gemischt. Cozy Küchenparty-Feeling trifft auf den Blick über die wilde Nordsee: Am Dach des Hotels inspiriert die Weite des Scaper's Clubs. Wolkenmärchen St. Peter-Ordings zum Anfassen - im Self Care Club Lila Wolken gibt es neben einer finnischen und einer Bio-Sauna insgesamt drei Treatment-Räume, ein Functional-Fitness-Place mit Peloton Ausstattung, ein Yoga Get-Away und eine weitläufige Outdoor-Terrasse. Speziell geschulte Gurus - Osteopath*innen und Heilpraktiker*innen - unterstützen bei verschiedenen Health-Topics. Treatments und Pflege stammen aus der Nordsee: Feine Specials aus Algen, Schlick, Meerwasser und Nordseesalz bis zur hochwertigen Naturkosmetik von L:A Bruket aus Schweden. Nach einem Aufenthalt im Self Care Club ist man inspiriert, belebt und bereit für das nächste Abenteuer in St. Peter-Ording.

Seeluft macht hungrig: Das Restaurant Auntie Clara bietet bestes „unconventional Soul-food“. Rezepte inspiriert aus allen Ländern mit einer Portion Heimatliebe. Auntie Clara vereint Kochkunst mit Reiselust und sorgt für Begegnungen - und das ist für Urban Nature das Schönste am Essen. Küchenchef Morris Merker und sein Team sind Seele und Manager von Auntie und sorgen für die Liebe zum Detail. Schawarma vom Bio-Salzwiesenlamm aus dem Ort oder Clam Chowder mit Nordseemuschneln. Neben einigen Evergreens werden die Gerichte regelmäßig durchgewechselt - je nach Saison, Lust und Laune. Ins Glas kommen gute Weine von Spezialistin Stephanie Döring aus ihrem Weinladen auf St. Pauli in Hamburg. Das weitere Miteinander feiert man auch in den Community Spaces und Creative Corners. Die Stille zelebriert sich bei einem Spaziergang am Deich vor der Haustür oder beim Schäfchen zählen auf den Salzwiesen ums Eck. Und wenn es doch mal später wird, gibt's im Kiosk Store & Stuff alle Möglichkeiten: Von Last-Minute Geschenken über Late-Night Cravings und Urban Nature Merch. Zimmer sind pro Person und Nacht ab 108 Euro buchbar.

URBAN NATURE

PRESSEINFORMATION

We need nature!

Deshalb setzt Urban Nature auf neo-ökologische Initiativen und Produkte. Das Hotel arbeitet mit einer ganzen Reihe an hochwertigen Kooperationspartnern wie iLoveEcoEssentials, Bridge&Tunnel und Cleanwave zusammen. Die Gäste erhalten bei Ankunft ihre persönlichen Trinkflaschen, die sie jederzeit in der Lobby nachfüllen können. Ein besonderes Highlight sind die Second-Adventure Mitarbeiteruniformen designed by Sustainable-Fashion-Designerin Anna Schuster.

Das neue Hotel steht unter der Leitung von Christian Bärwinkel. Der 33-jährige lebt das Konzept des Hauses mit Leib und Seele: „Das Urban Nature St. Peter-Ording ist - im Vergleich zu anderen Ferienhotels - in jeder Hinsicht erfrischend. Wir öffnen die Türen für Gäste aus aller Welt und Einheimische gleichermaßen. Bei uns ist jeder herzlich willkommen.“

Auch Edith Gerhardt, Geschäftsführerin der Hirmer Hospitality, ist begeistert von der konzeptionellen Umsetzung: „Die Tourismusbranche verlangt speziell Post-Corona ein Umdenken, Neudenken und Anderssein. Gemeinsam mit unserem Team vor Ort wollen wir mit der Marke Urban Nature die Hotelwelt neu definieren, um den vielfältigen Bedürfnissen und Lebensstilen unserer Gäste gerecht zu werden. Urban Nature ist ein wichtiger Meilenstein im Rahmen unserer Expansionsstrategie. Wir sind überzeugt, dass der Mut zur Differenzierung sich lohnen wird. Wir laden herzlich dazu ein, das Hotel Urban Nature St. Peter-Ording neu und inspirierend anders kennenzulernen.“

Weitere Infos unter www.urban-nature.de.

Über Urban Nature

The best of both worlds: Urban Nature ist mehr als nur eine weitere Hotelmarke. Urban Nature ist Ort der Fusion, der doppelten Kontraste, der Fantasie und des Träumens. Stadt und Land, Community und Cocooning, Selbstfindung und Geborgenheit - Urban Nature positioniert sich als polarisierender Lebensraum für moderne Nomaden mit einem urbanen Lebensgefühl, umgeben von fancy Landschaften und always in harmony with nature. Wie durch eine magische Pfütze, die Stadt und Land miteinander verbindet, gelingt es mit Urban Nature spielend leicht, die persönliche comfort zone zu verlassen und den eigenen Horizont zu erweitern - um dadurch inspiriert zu werden und für sich selbst neuen Freiraum zu schaffen. „Du“ oder „Sie“ spielt dabei keine Rolle. Ob beim Sandburgen bauen, Seifenblasen jonglieren oder Regentropfen umkurven - somewhere in between, jetzt und hier, ist jeder willkommen. Das erste Haus der Marke hat im April 2022 in St. Peter-Ording eröffnet.

Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:

Alina Wegner | Martina Kube | Franziska Küpfer
Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 93

urban-nature@wilde.de | wilde.de