

### PRESSEINFORMATION

#### **Klares Commitment an die Hospitality-Branche:**

#### **Hirmer Hospitality befürwortet Mindestlohn von 12 Euro pro Stunde**

München, 27. Januar 2022 (w&p) – Faire Bezahlung aus Überzeugung: Die Hirmer Hospitality spricht sich deutlich für einen Mindestlohn von 12 Euro pro Stunde in der Hotellerie und Gastronomie aus. Unabhängig von der aktuellen politischen Debatte führte das Unternehmen die Erhöhung bereits im vergangenen Jahr für alle Mitarbeitenden ein.

Edith Gerhardt, Geschäftsführerin der Hirmer Hospitality, bezieht Stellung: „Eine leistungsgerechte Bezahlung und ein sinngebender Arbeitsplatz sind wichtige Kriterien für eine gute Zusammenarbeit von Unternehmen und Mitarbeitenden. Der Mindestlohn ist daher nur ein erster, wichtiger Schritt.“

Für das familiengeführte Unternehmen war dies eine bereits vor langer Zeit geplante Maßnahme, die trotz anhaltender Corona-Pandemie umgesetzt wurde. Die persönliche Wertschätzung aller Mitarbeitenden der zur Hirmer Hospitality gehörenden Marken *Travel Charme Hotels & Resorts*, *Urban Nature* und *truuee. hotels & places* ist einer der fundamentalen Werte des Unternehmens.

Weitere Informationen unter [www.hirmer-hospitality.de](http://www.hirmer-hospitality.de).

#### **Über die Hirmer Hospitality**

Die Hirmer Hospitality ist Teil des traditionsreichen familiengeführten Münchner Unternehmens Hirmer Gruppe und vereint drei starke Hotelmarken unter einem Dach: *Travel Charme Hotels & Resorts*, den führenden Experten für Ferienhotellerie in Deutschland und Österreich, das junge und dynamische Lifestyle-Konzept *Urban Nature* mit dem ersten für 2022 geplanten Haus in St. Peter-Ording und die im Luxussegment angesiedelte Marke *truuee. hotels & places*. Dazu gehören legendäre Hotelikonen am bayerischen Tegernsee und in Bad Gastein sowie eine spektakuläre Neueröffnung am Gardasee. Insgesamt zählen derzeit neun Hotels und sechs Hotelprojekte in Deutschland, Österreich und Italien zum Portfolio der Hirmer Hospitality. Mit der Neustrukturierung des Unternehmens und den neuen Marken stellt die Hirmer Gruppe die Weichen für ihre weitere Expansion im Hotelsegment, um langfristig unter die marktführenden Hotelunternehmen im deutschsprachigen Raum aufzusteigen und sich nachhaltig als vertrauenswürdige Arbeitgebermarke zu positionieren.

#### **Für weitere Presseinformationen und Bildmaterial:**

Alina Wegner | Martina Kube | Franziska Küpfer

Wilde & Partner Communications GmbH

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 93

[hirmer-hospitality@wilde.de](mailto:hirmer-hospitality@wilde.de) | [wilde.de](http://wilde.de)